

LA CHARTE
RELATION
FOURNISSEURS
&
ACHATS
RESPONSABLES



1.

Objectif du label RFAR

Inciter les entreprises et les organisations publiques à adopter des pratiques responsables vis à vis de leurs fournisseurs.



2.

Quelques chiffres

- aujourd'hui signée par de plus en plus
d'entreprises représentant 600 Milliards
d'euros annuels



3.

Quel intérêt pour l'entreprise signataire ?

Démontrer un engagement à adopter des pratiques responsables vis à vis de ses équipes internes et vis à vis de ses fournisseurs et clients

Offrir des garanties vis à vis des fournisseurs



4.

Comment procéder pour obtenir le label?

Evaluation par un tiers externe, neutre et
indépendant et agréé

Evaluation des pratiques, de leur maturité,
de leur performance sur les engagements

Présentation d'un plan d'amélioration



VOUS
SOUHAITEZ
ÊTRE
ACCOMPAGNÉ
DANS CETTE
DÉMARCHE ?



WWW.KYANITE-CONSEIL.COM

